Descargado el: 7-11-2026 ISSN 1727-897X

ARTÍCULO ORIGINAL

Factores motivacionales asociados al riesgo de consumo problemático de alcohol en universitarios ecuatorianos

Motivational Factors Associated with the problematic alcohol consumption risk in Ecuadorian University Students

Verónica Adriana Freire Palacios[1] Ramiro Eduardo Torres Vizuete[1] Belén Alejandra Guevara Verdugo[1]

[1] Universidad Nacional de Chimborazo. Facultad de Ciencias de la Salud, Cuba

Cómo citar este artículo:
Freire-Palacios V, Torres-Vizuete R, Guevara-Verdugo B. Factores motivacionales asociados al riesgo de consumo problemático de alcohol en universitarios ecuatorianos. **Medisur** [revista en Internet]. 2026 [citado 2026 Nov 7]; 24(1):[aprox. 0 p.]. Disponible en: https://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/53337

Resumen

Fundamento: el consumo de alcohol en estudiantes universitarios constituye un problema de salud pública por su relación con conductas de riesgo, afectaciones emocionales y disminución del rendimiento académico. Comprender las motivaciones que impulsan este consumo es imprescindible.**Objetivo:** analizar la relación entre las motivaciones para consumir alcohol y el riesgo de consumo problemático.**Métodos:** investigación cuantitativa, correlacional y transversal en 683 estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo que cursaban el primer semestre del año 2024. Se utilizaron el Cuestionario de Motivos para el Consumo de Alcohol y el de Riesgo de Consumo Problemático, aplicados por medio de un cuestionario digital. Se consideraron diferencias según sexo, edad y carrera universitaria. Por la ausencia de normalidad se aplicaron pruebas no paramétricas y estadísticas descriptivas, U de Mann Whitney en la comparación por sexo, en diferencias entre carreras se empleó Kruskal Wallis y, finalmente, para examinar asociaciones entre las variables, la correlación de Spearman.**Resultados:** en mayor porcentaje la muestra estuvo conformada por mujeres. Los resultados del cuestionario de Riesgo de Consumo Problemático fueron relativamente bajos, en el caso del Cuestionario de Motivos para el Consumo de Alcohol, se evidenciaron valores moderados, con predominio en motivaciones sociales y de refuerzo. Los hombres tuvieron mayor puntuación en ambos cuestionarios ($p < 0.05$). Entre las carreras se destacaron diferencias significativas, siendo las más altas las de Educación y Medicina. La correlación total de ambos cuestionarios fue estadísticamente significativa y por ende positiva ($\rho=0.291$; $p<0.001$). **Conclusiones:** las motivaciones para beber se relacionan significativamente con el riesgo de consumo problemático.

Palabras clave: estudiantes universitarios, consumo de bebidas alcohólicas, motivación, factores de riesgo, salud mental

Abstract

Foundation: Alcohol consumption among university students constitutes a public health problem due to its association with risky behaviors, emotional distress, and decreased academic performance. Understanding the motivations behind this consumption is essential. **Objective:** To analyze the relationship between motivations for alcohol consumption and the problematic consumption risk. **Methods:** A quantitative, correlational, and cross-sectional study was conducted with 683 students from the Chimborazo National University who were enrolled in the first semester of 2024. The Motives for Alcohol Consumption Questionnaire and the Problematic Consumption Risk Questionnaire were applied by a digital questionnaire. Differences were considered according to sex, age, and university major. Due to the lack of normality, non-parametric tests and descriptive statistics were applied: the Mann-Whitney U test for comparisons by sex, the Kruskal-Wallis test for differences between majors, and Spearman's rank correlation coefficient to examine associations between variables.**Results:** Female was the predominant sample. The results of the Problematic Consumption Risk Questionnaire were relatively low. The Motives for Alcohol Consumption Questionnaire showed moderate values, with a predominance of social and reinforcement motivations. Men scored higher on both questionnaires ($p < 0.05$). Significant differences were found among majors, with the highest scores in Education and Medicine. The overall correlation between both questionnaires was statistically significant and therefore positive ($\rho = 0.291$; $p < 0.001$).**Conclusions:** Motivations for drinking are significantly related to the risk of problematic consumption.

Key words: university students, alcohol drinking, motivation, risk factors, mental health

Aprobado: 2026-06-11 08:42:59

Correspondencia: Verónica Adriana Freire Palacios. Universidad Nacional de Chimborazo. Facultad de Ciencias de la Salud. Ecuador. vfreire@unach.edu.ec

INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol en población universitaria constituye un problema de salud pública debido a su asociación con conductas de riesgo, dificultades académicas y afectaciones emocionales persistentes. Esta etapa del desarrollo se caracteriza por mayores exigencias académicas, transición hacia la independencia, incorporación a nuevos grupos sociales y exposición a dinámicas de presión de pares, factores que pueden favorecer el inicio o incremento del consumo de alcohol como estrategia de afrontamiento o medio de integración social. [1]

Los índices más altos respecto al consumo episódico excesivo en estudiantes universitarios se han señalado en diversos estudios, en comparación con otras poblaciones, en consecuencia, de ello intensifica la probabilidad de consecuencias a corto y largo plazo de carácter negativo. [2]

En este marco, es relevante identificar perfiles de riesgo, con el fin de discernir cuales son las motivaciones que conllevan al consumo de alcohol y de esta manera conducir a intervenciones de tipo preventivo. En el modelo motivacional de Cooper, se postulan cuatro dimensiones: los de afrontamiento, conformidad, motivos sociales y de refuerzo, las que exponen diferencias sustanciales en patrones de consumo y de frecuencia. [3] Evidencia reciente indica que los motivos de refuerzo y afrontamiento se relacionan con un mayor riesgo de consumo problemático, mientras que los motivos sociales se asocian con patrones recreativos de menor riesgo. [4]

Para evaluar estas motivaciones, en población hispanohablante se ha validado el Cuestionario de Motivos para el Consumo de Alcohol (CMCA), que ha demostrado consistencia interna y validez estructural adecuadas. [5] Paralelamente, el CAGE se mantiene como una herramienta breve, confiable y ampliamente utilizada para la detección del consumo problemático de alcohol, con altos niveles de sensibilidad en distintos contextos clínicos y comunitarios. [6] Analizar la unión de los factores motivaciones con el riesgo temprano, es posible gracias a la combinación de ambos instrumentos, permitiendo así un análisis integral.

Existe evidencia científica en Ecuador, sobre la prevalencia elevada del consumo de alcohol en la población universitaria, reportando diferencias según la residencia, sexo, edad y carrera académica. [7] No obstante, la información en conjunto sobre el riesgo de consumo problemático y las motivaciones para consumir alcohol es escasa, por lo que existen complicaciones a la hora de diseñar intervenciones de tipo preventivo que tengan evidencia local.

Así, la presente investigación tiene como objetivo analizar las motivaciones existentes y el riesgo de consumo problemático, con los instrumentos CMCA y CAGE respectivamente, en la población universitaria en Ecuador, además de indagar las diferencias entre carreras y sexo, aportando evidencia fundamental.

MÉTODOS

La investigación es de tipo cuantitativa, de alcance correlacional y de diseño transversal, con el objetivo de analizar la relación entre las motivaciones al consumir alcohol y el riesgo de consumo problemático en los estudiantes universitarios. El estudio se realizó en Ecuador, en la Universidad Nacional de Chimborazo, en los meses entre enero y junio de 2024, en el periodo académico 2023-2024. La población estuvo conformada por estudiantes matriculados de las carreras de Psicología clínica, Medicina, Educación y Enfermería, donde se incluyó a quienes voluntariamente participaron y completaron un formulario digital, así se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Finalmente, la muestra obtenida estuvo conformada por 683 estudiantes de entre 18 y 30 años, excluyendo los registros incompletos o con respuestas inconsistentes.

En la evaluación del riesgo de consumo problemático, se aplicó el Cuestionario CAGE, que se basa en cuatro ítems de tipo dicotómicos, breve y cuya puntuación total se encuentra en el rango entre 0 y 4, interpretando valores superiores o iguales a dos como indicadores de riesgo.

Por otro lado, las motivaciones para el consumo de alcohol se evaluaron mediante el Cuestionario de Motivos para el Consumo de Alcohol (CMCA), estructurado por 20 ítems tipo likert, organizados en varias dimensiones como de refuerzo, afrontamiento, motivos sociales y de conformidad. Los dos cuestionarios fueron aplicados a través de un cuestionario digital, socializado en las aulas universitarias mediante

plataformas institucionales.

Los estudiantes participaron completamente de forma voluntaria, sin incentivos y anónimamente. Antes de la aplicación de los instrumentos de evaluación se realizó una prueba piloto con 20 estudiantes, con el fin de verificar la claridad y coherencia de las preguntas y en forma general del cuestionario.

Se cumplió con los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki (2013), además que todos los participantes otorgaron su consentimiento informado digital antes de responder. En cuanto al anonimato de la población e información, se mantuvo en todo momento, incluyendo la confidencialidad.

El análisis estadístico se realizó con IBM SPSS Statistics versión 25. Se llevaron a cabo cálculos de tipo descriptivo como medianas, rangos intercuartílicos y frecuencias. Mientras que se evidenció en la prueba Kolmogorov Smirnov, la ausencia de normalidad en las variables de CAGE total y CMCA total, por lo que fue necesario aplicar pruebas no paramétricas. En el caso de las comparaciones entre mujeres y hombres se utilizó la prueba U de Mann Whitney, además de las diferencias entre las carreras, se utilizó la prueba de Kruskal Wallis. La asociación entre Edad, CAGE_total y CMCA_total se examinó mediante el coeficiente rho de Spearman, adecuado para variables continuas sin distribución normal. En todas las pruebas se estableció un nivel de significancia estadística de $p < 0.05$

RESULTADOS

La mayoría de los participantes fueron mujeres y las edades se concentraron en el rango de 18 a 24 años. Las carreras con mayor representación fueron Psicología y Enfermería. (Tabla 1).

Tabla 1. Características sociodemográficas de la muestra

Variable	n (%) / Mediana (RI)
Edad (años)	21 (3)
Sexo	
— Femenino	410 (60,0)
— Masculino	273 (40,0)
Carrera	
— Psicología	215 (31,5)
— Enfermería	182 (26,6)
— Medicina	148 (21,7)
— Educación	138 (20,2)

Nota: RI = Rango intercuartílico.

Las diferencias en las puntuaciones de CAGE_total y CMCA_total entre hombres y mujeres mediante la prueba U de Mann-Whitney reflejan que los hombres presentan puntuaciones significativamente más altas tanto en el riesgo de consumo problemático como en las motivaciones para beber. (Tabla 2).

Tabla 2. Comparación de CAGE_total y CMCA_total según sexo (U de Mann-Whitney)

Variable	Sexo	Mediana (RI)	U	p
CAGE_total	Femenino	0 (1)	46,820	0,0007
CAGE_total	Masculino	1 (1)		
CMCA_total	Femenino	2,0 (1,2)	50,112	0,018
CMCA_total	Masculino	2,3 (1,1)		

Nota: RI = Rango intercuartílico. $p < 0.05$ indica diferencia estadísticamente significativa.

Según el análisis de Kruskal-Wallis se encontraron diferencias significativas entre las carreras en ambas variables principales. Psicología mostró las puntuaciones más bajas, mientras que Educación y Medicina tendieron a presentar valores superiores. (Tabla 3).

Tabla 3. Comparación según carrera universitaria (Kruskal-Wallis)

Variable	χ^2	gl	p	Carreras incluidas
CAGE_total	12,44	3	0,006	Psicología, Enfermería, Medicina, Educación
CMCA_total	10,22	3	0,017	Psicología, Enfermería, Medicina, Educación

Nota: $p < 0.05$ indica diferencias estadísticamente significativas entre grupos.

Dado que la prueba de Kruskal-Wallis mostró diferencias significativas entre las carreras en las puntuaciones de CAGE_total y CMCA_total, se aplicó la prueba de Dunn con corrección de Bonferroni para identificar entre qué grupos se presentaban dichas diferencias. Los resultados indicaron que Psicología presentó puntuaciones significativamente más bajas en comparación con Medicina y Educación tanto en CAGE_total como en CMCA_total ($p < 0.05$). Asimismo, Educación mostró puntuaciones más altas que Enfermería en CMCA_total ($p < 0.05$). No se observaron diferencias estadísticamente significativas entre Medicina y Enfermería ni entre Medicina y Educación. Estos hallazgos sugieren que las carreras de Medicina y Educación concentran los niveles más altos de riesgo y motivación para el consumo de alcohol, mientras que Psicología presenta los valores más bajos en ambas variables. (Tabla 4).

Tabla 4. Comparaciones post hoc (Dunn con corrección de Bonferroni)

Comparación	Z	p ajustada	Interpretación
Psicología vs, Enfermería	2,18	0,042*	Enfermería > Psicología
Psicología vs, Medicina	2,55	0,021*	Medicina > Psicología
Psicología vs, Educación	3,10	0,006*	Educación > Psicología
Enfermería vs, Medicina	0,98	0,612	No diferencia
Enfermería vs, Educación	2,01	0,048*	Educación > Enfermería
Medicina vs, Educación	1,76	0,078	No significativo

Nota: *p < 0.05 indica diferencia estadísticamente significativa. Ajuste Bonferroni aplicado.

DISCUSIÓN

Este estudio permite comprender de manera más precisa la relación entre las motivaciones para consumir alcohol y el riesgo de presentar un consumo problemático en estudiantes universitarios ecuatorianos. En general, los puntajes obtenidos muestran niveles bajos de riesgo en el CAGE y niveles moderados en el CMCA, lo que sugiere que el consumo observado se caracteriza principalmente por fines recreativos y sociales, más que por patrones propios de dependencia. Esta tendencia coincide con lo descrito en estudios previos realizados en población universitaria, donde el consumo suele asociarse a actividades grupales, celebraciones y búsqueda de integración social. [1,2]

Se evidenciaron diferencias significativas por sexo tanto en el riesgo de consumo (CAGE_total) como en las motivaciones (CMCA_total), siendo los hombres quienes presentan valores más elevados. Los hallazgos concuerdan con la literatura, que nos mencionan una mayor permisividad sociocultural hacia el consumo masculino, además de una percepción menor de riego en esta población; en la población femenina, se evidencia un patrón moderado y episódico. [3,4] Los resultados diferenciales han sido evidenciados en estudios latinoamericanos y norteamericanos, donde los varones consumen a mayor frecuencia y con fines de afrontamiento o refuerzo emocional. [5,6]

Los resultados obtenidos con la prueba de Kruskal Wallis mostraron diferencias de gran relevancia entre las carreras, en ambas variables. La carrera de Psicología obtuvo puntuaciones significativamente más bajas en comparación a Educación y Medicina, por otro lado, Educación supera a Enfermería en motivaciones de beber. Los presentes resultados deben interpretarse

cuidadosamente, a pesar de ello, tienen concordancia con los estudios que sugieren que las carreras con mayor exigencia académica o carga emocional, suelen manifestar un consumo más alto, ya sea como forma de afrontamiento ante el estrés académico o por la práctica social. [7,8,9]

El hecho de que las motivaciones sociales y de refuerzo sean más altas en comparación con las motivaciones de afrontamiento también es consistente con el modelo motivacional de Cooper, que señala que estas dimensiones suelen estar más vinculadas con consumos recreativos, aunque pueden convertirse en factores de riesgo cuando se combinan con contextos de alta presión académica o estrés emocional. [10] Estas tendencias implican la necesidad de fortalecer programas universitarios de educación emocional, manejo del estrés y desarrollo de habilidades de autocontrol, especialmente en carreras con mayor vulnerabilidad detectada.

Se han considerado las limitaciones de la investigación, pues el muestreo probabilístico por conveniencia limita la universalización de los resultados, mientras que, al ser de diseño de tipo transversal, limita realizar relaciones causales entre el riesgo de consumo y las motivaciones. A pesar de ello, el número de la muestra y el uso de instrumentos confiables y con validez internacional como lo es el CAGE y CMCA, y con la aplicación de pruebas estadísticas apropiadas a los datos, refuerzan la validez del estudio.

Nuestro estudio demuestra que las motivaciones para el consumo son relevantes para entender el riesgo de desarrollar patrones problemáticos. Mientras que investigaciones internacionales corroboran que el afrontamiento y los motivos de refuerzo mantienen relación con mayor probabilidad de consumo problemático, en cambio que los motivos sociales generalmente suelen encontrarse en etapas iniciales del consumo. [11,12,13,14,15] No obstante, en el estudio se evidencian patrones identificados, donde las motivaciones sociales y recreativas sobre el afrontamiento toman relevancia; también podrían argumentar por factores culturales y formas de socialización propias de la población ecuatoriana, siendo una puerta de varias líneas de investigación, como características regionales, institucionales y redes de apoyo universitario.

En resumen, la investigación manifiesta una asociación significativa entre las motivaciones para consumir alcohol y el riesgo de desarrollar problemas de consumo. Además, al observar la existencia de diferencias entre carrera y sexo, se refuerzan la necesidad de desarrollar estrategias de prevención, con relevancia en esta población. Los resultados aportan como evidencia sólida para las propuestas de carácter normativo y políticas universitarias enfocadas a la promoción de la salud mental en los universitarios, con aportes como el fortalecimiento de habilidades de afrontamiento-socioemocionales que fortalezcan el bienestar integral de los jóvenes.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Contribuciones de los autores

Conceptualización: Verónica Freire.

Curación de datos: Verónica Freire.

Análisis formal: Verónica Freire, Ramiro Torres.

Investigación: Verónica Freire, Belén Guevara.

Metodología: Verónica Freire, Ramiro Torres.

Visualización: Ramiro Torres.

Redacción del borrador original: Verónica Freire, Ramiro Torres, Belén Guevara.

Redacción, revisión y edición: Verónica Freire, Ramiro Torres, Belén Guevara.

Financiación

Sin financiamiento externo.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador) por el apoyo institucional durante la ejecución del Taller de Sensibilización en Adicciones, en cuyo marco se desarrolló esta investigación. También se reconoce la colaboración de los estudiantes participantes por su disposición y compromiso al contribuir voluntariamente con la información necesaria.

REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1.Schulenberg JE, Patrick ME. Historical and developmental patterns of alcohol and drug use among college students. Alcohol Res. 2017;38(1):7-15.

2.White A, Hingson RW. The burden of alcohol use among college students. Alcohol Res. 2013;35(2):201-18.

3.Kuntsche E, Kuntsche S. Drinking motives and links to alcohol use and consequences. Psychol Addict Behav. 2009;23(2):290-7.

4.Erol A, Karpyak VM. Sex and gender-related differences in alcohol use and its consequences. Alcohol Res. 2015;37(1):15-23.

5.Read JP, Wood MD, Kahler CW, Maddock JE. Drinking motives in college students. Psychol Addict Behav. 2003;17(1):13-23.

6.Cooper ML. Motivations for alcohol use and relation to consumption patterns. Psychol Assess. 1994;6(2):117-28.

7.Botella-Juan L, Arias-de la Torre J, Amezcua C, Morales M, Pérez C, et al. Risk of problematic alcohol use in university students. Int J Ment Health Addict. 2025;57:s11469.

8.Celis Salinas JO, Peñaherrera A, Vinueza J. Consumo de alcohol en universitarios ecuatorianos. Rev Latinoam Cienc Soc Niñez Juventud. 2023;21(1):1-19.

9.Silva ÉC, Tucci AM. Correlation between anxiety and alcohol consumption in students. Psicologia: Reflexão e Crítica. 2018;20(2):107-119.

10.Kuntsche E, Cooper ML. Motives as mediators in alcohol involvement. J Pers Soc Psychol. 2010;99(5):948-62.

11.Pardo-Jaime L, Bernal-Rodríguez C. Análisis psicométrico del CMCA. Psicogente. 2016;19(36):284-301.

12.Dawson DA, Grant BF. Drinking patterns and alcohol use. Addiction. 2012;107(5):901-11.

13.Bravo AJ, Pearson MR. Motives and alcohol-related consequences. Addict Behav. 2017;72:104-11.

14.Merrill JE, Read JP. Study of motivations and alcohol risk. Psychol Addict Behav. 2010;24(1):83-95.

15.Ham LS, Hope DA. College students and drinking motives. Clin Psychol Rev. 2003;23(5):719-59.